

# STEAGUL ECHIPEI

Outward Bound Romania



8-24 participanți  
grup



1 oră



interior | exterior



expresie artistică - prin pictură  
și desen

## SCOPUL ACTIVITĂȚII

- Să ne cunoaștem
- Să explorăm obiectivele și valorile comune
- Exprimarea de sine

## MATERIALE

- O foaie mare albă
- Materiale de pictură
- Markere

## INTRODUCERE

Steagul este un simbol al unei comunități care se poate identifica cu valori și obiective comune, așa că, gândindu-se împreună la aceste probleme, membrii grupului ajung să se cunoască mai bine și încep o călătorie pentru a deveni un grup.

Este de preferat ca această activitate să se desfășoare în aer liber sau într-un loc în care vopseala nu poate dăuna (se poate acoperi podeaua în prealabil să fie protejat) și participanții trebuie sfătuiți să poarte haine de lucru.




## PREGĂTIRI

Această activitate permite grupului să exploreze scopuri și valori comune pentru training. Este ideal pentru a începe un program într-o echipă în care participanții se cunosc deja la un nivel de bază și acum se pregătesc pentru o călătorie împreună.





## PAȘI

1. Grupul primește o foaie mare albă, markere și vopsea.
  2. (20 min) Participanții sunt invitați să discute următoarele teme:
    - motto-ul grupului pentru acest training/program
    - scopul grupului pentru acest training/program
    - valori care sunt importante pentru ca echipa să funcționeze în timpul acestui training/program
  3. (20 min) Participanții sunt invitați să conceapă/creze un steag de grup care să încorporeze temele discutate mai sus.
  4. Facilitatorul îi adună pe toți într-un cerc pentru a împărtăși și a reflecta asupra experienței
  5. Steagul creat în timpul activității poate fi folosit în timpul trainingului/programului pentru a reflecta asupra obiectivelor și valorilor comune ale grupului.
- 


TEAM FLAG



## REFLECȚIE

- Cum v-ați simțit în timpul activității?
- Cum ați ajuns la numitor comun la diferite propuneri din grup?
- Ați reușit să vă exprimați propriile idei, valori, obiective?

## OBSERVAȚII



În cazul grupurilor mari, pot fi create subgrupuri de la 4 până la 12 participanți pentru a evita participanții tăcuți, care nu vor avea spațiu și timp pentru a-și exprima ideile.