

# BRAINSTORMING

Metodo Integrato Marchio Patti®  
ASS. LA CITTÀ DEL SOLE



## OBIETTIVO

- CREATIVITÀ DI GRUPPO
- incoraggiare la generazione di idee;
- raggiungere una soluzione comune;
- promuovere la creatività di gruppo

## MATERIALI

- Lavagna grande
- Penne o gessetti per la lavagna

## PREPARAZIONE

Ogni partecipante deve essere rassicurato che ogni contributo sarà preso in considerazione e aggiunto alle scelte. Nessuna critica, discussione o commento sarà fatto durante la sessione.

## INTRO

\* Il metodo del Brainstorming mira a una raccolta di idee rapida e non filtrata - in essa, tutti i membri del gruppo danno il loro contributo. La "tempesta di idee" è composta da molte idee che sono indipendenti l'una dall'altra ma possono essere di ispirazione per gli altri. Assolutamente qualsiasi cosa, per quanto strana o improbabile possa sembrare, può essere presentata, poiché le soluzioni più originali sono spesso il risultato della combinazione di due idee che non hanno alcuna connessione a prima vista.



## FASI

1. **INTRODUZIONE:** Il facilitatore invita le persone a sedersi in semicerchio di fronte alla lavagna, poi spiega l'argomento del processo di pensiero collettivo (ad esempio un problema di comunicazione, o un processo di apprendimento, o una decisione da prendere, o il superamento dei blocchi creativi, ecc) in modo chiaro e conciso, senza entrare troppo nei dettagli. Descrive anche il contesto (il tempo, il processo e così via) e le regole:

- la critica è vietata, poiché tutte le idee sono benvenute e l'associazione di idee è auspicabile
- lasciare che l'altro finisca di parlare prima di intervenire
- i contributi dovrebbero essere veloci e vari e provenire da persone diverse

2. **TEMPESTA DI IDEE:** in questa fase, le persone dovrebbero dire tutto ciò che viene loro in mente che abbia una connessione (anche se piccola) con l'oggetto della sessione di Brainstorming. Il facilitatore dovrebbe scrivere le idee e/o le parole chiave su una lavagna. Potrebbe essere una buona idea incoraggiare i partecipanti che non hanno ancora contribuito, ma non dovrebbero essere forzati.

3. **DARE FORMA ALLE IDEE:** L'obiettivo qui è di esaminare le idee e farle confluire in una soluzione comune e integrata, risultante da un'espressione collettiva. Il compito del facilitatore è cruciale in quanto facilita il cambiamento del punto di vista, l'analisi di ciò che è stato proposto.

# BRAINSTORMING



## RIFLESSIONE

- Come ti sei sentito durante le varie fasi dell'attività?
- Come ha lavorato il gruppo dal tuo punto di vista?
- Come pensi che questa attività possa contribuire alla costruzione della resilienza?

## COMMENTI

Il concetto di base è stato introdotto per la prima volta nel 1939 dall'autore americano Alex F. Osborn e ulteriormente sviluppato dal teorico del management Charles Hutchison Clark.

Questa attività aiuta i partecipanti ad afferrare meglio le nuove informazioni, a mantenersi motivati a sviluppare la conoscenza e alla logica creativa, creando connessioni e associazioni particolari, "fuori dagli schemi".

In molti gruppi, ci sono persone dominanti che influenzano gli altri con le loro opinioni; in questi casi, è necessario limitare rispettosamente i loro contributi.